

Pressemitteilung vom 03. Februar 2012
Veröffentlichungsfrei: sofort

Zweite Auflage des ZooDokus von Royal Canin und der BTG

Rätselspaß im Zeichen des Fachhandels // Drei attraktive Hauptpreise und erneut viele Teilnehmer

Hückeswagen – Rätselspaß und die Zoofachbranche – wie passt das zusammen? „Unserer Ansicht nach bestens“, erklärt Helmut Jäger, Geschäftsführer der BTG System-Logistik. „Dank des ZooDokus, mit dem wir Fachhandelsthemen auf angenehme Art und Weise in den Mittelpunkt stellen.“ Zum zweiten Mal führte die Kooperation der Fachgroßhändler für Heimtiernahrung und Zubehör Ende letzten Jahres ihr ZooDoku gemeinsam mit Royal Canin durch. Die Resonanz war erneut überaus positiv. „Wir hatten mehr als 100 Einsendungen der angeschriebenen Zoofachhändler“, so Helmut Jäger. Nun erhielten die glücklichen Gewinner ihre Preise.

Das Prinzip der BTG-ZooDokus basiert auf dem Sudoku. Durch das korrekte Ausfüllen vorgegebener Buchstaben-Felder in der Waagerechten und Senkrechten ergibt sich ein Lösungswort oder ein Satz – in diesem Fall das Motto der Aktion „Spaß mit RC“. Großhandelskunden der BTG konnten am Rätsel teilnehmen und die Lösung ermitteln. Schließlich entschied das Los, welches Fachgeschäft einen der drei attraktiven Gewinne erhielt.

Kreative Maßnahmen für den Zoofachhandel

Über den Hauptpreis mit Fachhandelsbezug, eine Royal Canin Ernährungsberatung im Markt inklusive Zeitungswerbung und attraktiver Produktzugaben im Gesamtwert von rund 1.000 Euro, freute sich die R & S Zoowelt GmbH in Meppen.

Den zweiten Preis, ein Samsung Galaxy S II Smartphone, erhielt der Zoo und Angelsport, Inhaber Roland Schierle, in Künzelsau. Der dritte Preis, ein Kinobesuch für 10 Personen inklusive Softdrinks und Popcorn, ging an das Team von Zoo Hoppe in Mülheim-Kärlich.

Steven Sagrodnik, Leiter Vertrieb bei Royal Canin, war mit dem Rücklauf und Ergebnis des zweiten ZooDokus zufrieden. „Erneut haben sich Zoofachhändler mit unseren Produkten und Markenbotschaften befasst und das ZooDoku gelöst“, meint er. „In diesem Sinne hat sich die gemeinsame Aktion aus unserer Sicht gelohnt. Zudem sie auf einem Rätsel basiert, bei dem die Unterhaltung nicht zu kurz kommt.“

Und Helmut Jäger ergänzt: „Für uns war die Beteiligung der Zoofachhändler die Bestätigung unseres Konzepts, Fachhandelsthemen und Informationen mittels unterhaltsamer Medien zu transportieren. Aus diesem Grunde werden wir auch zukünftig ähnlich kreative Maßnahmen für den Fachhandel entwickeln.“

Zeichen, inkl. Leerzeichen: 2.402

Bildunterzeile (von links nach rechts):

Mathias David, Außendienstmitarbeiter Royal Canin, überreichte Christoph Rosemeyer (Inhaber R & S Zoowelt in Meppen) und seiner Mitarbeiterin Susi Nentwich den Hauptpreis gemeinsam mit Peter Borovsky, Außendienstmitarbeiter BTG-Logistiker HEGA.

Über die BTG System-Logistik

Die im Jahr 2000 in Hückeswagen gegründete BTG System-Logistik (www.btg-systemlogistik.de) ist der Zusammenschluss bestehender Großhändler für Heimtierernährung und -zubehör. Sie ist das Bindeglied zwischen Herstellern und Händlern im Heimtierbedarf. Von 11 Warenlagern sowie einem Aktionswarenlager beliefern die BTG System-Logistiker über 450 Konzept-Standorte und 3.200 Zoofachgeschäfte mit mehr als 3.600 Artikeln von über 60 namhaften Herstellern. Zudem gibt es einen Logistik-Standort in Österreich. Die neun Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der BTG-Zentrale entwickeln unter anderem die BTG-Eigenmarken sowie attraktive monatliche Angebotsdächer, die den Fachhandels-Partnern zur Verfügung gestellt werden.